X GreenPaPa 愛 簡單·簡單 愛

2024 第十三屆

全國連鎖加盟產業創新提案競賽
暨高中職學校小論文競賽

競賽宗旨

我常常在想，愛是什麼？愛可以很簡單，愛不必很刻意，愛不必特別營造，愛不必等待，愛可以很隨時很隨性。同樣的理念也適用於我們的競賽，我們希望學生能夠隨時隨地發揮創意，將所學理論結合實作，運用科技工具開發既健康美味、便利又環保的產品，以此滿足現代消費者的需求，推動食品行業可持續發展

報名時間

即日起至113年11月01日(五)中午12:00止 (截止期限後不再受理)

參賽資格

- 凡就讀於各公私立大專校院及各公私立高中職的在籍學生，無論科系與年級，只要對連鎖產業經營或行銷有興趣皆可報名參加。
- 每隊參賽人數為二至六人（含隊長一名），可跨系（科）或跨校組隊。完成報名後，競賽過程中不接受成員更換。
- 每隊需有至少一名，至多兩名指導老師。

競賽內容(高中職與大專院校組皆可自由選擇)

行銷企劃提案
- 自由主題之小論文 (此主題限高中職生選擇)
- Green papa 理念為題之創意行銷企劃提案

Green papa 創意影片
- 品牌宣傳影片
- KUSO影片
- 食用時機影片

競賽獎金

	大專院校	高中職
第一名	7,000元	4,000元
第二名	5,000元	3,600元
第三名	3,000元	3,000元
優勝	1,000元	800元
佳作	獎狀乙紙	獎狀乙紙

競賽時程

2024 11月	11/01(五)12:00報名截止 11/12(二)12:00初審作品繳交截止 11/28(四)17:00前公告初審結果
2024 12月	12/15(日)決賽檔案繳交截止 12/27(五)決賽發表暨頒獎典禮
2025 01月	01/02(四)12:00前申請補發獎狀

LINE@

FB粉專

報名連結

主辦單位：朝陽科技大學行銷與流通管理系
協辦單位：今口香調理食品股份有限公司
活動執行教師：徐暐勛老師
連絡窗口：陳鼎泰助理 (電話：0909-999086)
電子郵件：2024cyutmlmcontest@gmail.com

朝陽科技大學 CHAOYANG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY 行銷與流通管理系 Department of Marketing and Logistics Management GreenPaPa 愛 簡單·簡單 愛

2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽
暨 高中職學校小論文競賽
競賽簡章

一、 目的

為鼓勵全國大專校院學生及全國高中職學生將所學習之理論知識與實作結合，特舉辦本競賽。自 2023 年疫情解封至今，許多生活、工作、消費、健康等習慣已不像疫情前，例如數位化的加速發展、國際旅遊的報復性成長、消費者的隱性需求等。

除了上述外顯行為改變外，消費者的價值觀也有所改變，價格不再是唯一考量，人們開始思考和其他人、其他物種以及環境互動的關係，企業的營運也必需因應永續發展概念才可能生存和成長。

本競賽希望培養學生關心社會議題、發揮創意，善用科技工具、培養跨域思維、傳遞永續知能，以提升產業所需的知識與技能，進而培養學生發現問題、解決問題、預見問題的能力。

因此，本次競賽特別邀請今口香調理食品股份有限公司的新品牌 Green papa，希望以世界各國的料理來滿足喜愛挑戰嚐鮮的年輕族群，以(我常常在想愛是什麼？ 愛可以很簡單　愛不必很刻意 愛不必特別營造　　愛不必等待愛可以很隨時很隨性。)為理念推廣到市場。

台灣的即時調理食品市場自疫情以來快速成長，隨著數位化生活的普及，消費者對於便利、高品質、健康以及環保的即時調理食品需求愈加顯著。因此，本競賽希望通過鼓勵學生發揮創意，研發出兼顧健康、美味、便利和環保的即時調理食品產品，以滿足現代消費者的需求，並推動食品行業的可持續發展。

故本年度的競賽主題，為鼓勵同學思考後疫情時代的消費趨勢，以永續、科技、在地、創新為競賽發展主軸，關懷社會議題，發揮創意，開發具有市場商機需求的產品，競賽分為三種:

(1)「健康即時調理食品影片」: 針對健康即時調理食品理念進行影片創作。

(2)「健康即時調理食品理念推廣提案企劃」: 由健康即時調理食品的理念出發進行創意、創新、提案。

(3)「高中職學校小論文」: 自選題目的方式進行小論文研究。

二、 辦理單位

主辦單位：朝陽科技大學行銷與流通管理系
活動執行教師：徐暐勛老師
連絡窗口：陳鼎泰　　連絡電話：0909-999086
E-mail: 2024cyutmlmcontest@gmail.com

競賽 FB	競賽 LINE@	Google 報名表單	Green papa 官方網站

三、 參賽資格

1. 就讀各公私立大專校院及各公私立高中職在籍學生，對於連鎖產業經營/行銷有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。

2. 每隊參賽人數為二至六人，可跨系或跨校組隊，完成報名後，競賽過程中不接受成員更換。

3. 參賽團隊應設隊長 1 名，隊長為團隊與主辦單位之聯繫窗口。

4. 每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為上限。

5. 參賽之提案需為參賽團隊原創企畫，參賽計畫書內容不得抄襲或節錄其他任何已發表之概念、作品、圖像等或有代筆之情形，若有違反任何著作權法或其他相關侵權行為者，主辦單位得取消其參賽資格。已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。

6. 參賽隊伍經查如引發任何相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位亦有權利取消團隊參賽資格及得獎資格，不得異議。

7. 凡報名參賽之團隊，即視同承認並同意遵守本活動辦法（含附件）與公告的各項內容與規定，本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有修改之權利。

四、 競賽主題

<table>
<tr><td rowspan="2">學制</td><td colspan="5">大專校院</td></tr>
<tr><td colspan="5">高中職</td></tr>
<tr><td>競賽類別</td><td colspan="2">行銷企劃提案</td><td colspan="3">Green papa 創意影片
主軸：我常常在想愛是什麼？ 愛可以很簡單 愛不必很刻意 愛不必特別營造 愛不必等待 愛可以很隨時很隨性。</td></tr>
<tr><td>主題</td><td>自由主題之小論文，鼓勵加入 SDGs 思維</td><td>Green papa 理念為題之創意行銷企劃提案</td><td>品牌宣傳影片</td><td>KUSO 影片</td><td>食用時機影片</td></tr>
<tr><td>參賽作品規定</td><td colspan="2">15 頁以內</td><td colspan="3">初賽需繳交影片企畫書(附件四-1)
決賽繳交完整影片，長度為 3-6 分鐘
內容不違背社會善良風俗</td></tr>
</table>

註 1：競賽場次將根據報名人數而有所增減

註 2：小論文主題僅限高中職學生參加

五、 報名資訊

1. 一律採取網路報名，資料上傳，不收紙本。
2. 報名網址（請留意報名的組別，以免影響自身權益）
   https://forms.gle/LkrLbF1gb1bBFpu59
   報名日期：即日起至 113 年 11 月 1 日（五）中午 12:00 止，截止期限後不再受理。

六、 提案繳交

1. 所有參賽者請先至報名網站報名、下載以下資料填寫後，於 113 年 11 月 12 日(二)中午 12:00 前上傳，待收到主辦單位通知後，始取得競賽資格：
   (1) 個資使用同意書(附件一)，簽名後掃描上傳。
   (2) 參賽切結書(附件二) ，簽名後掃描上傳。
   (3) 提案企畫書封面(附件三)， pdf 檔案形式上傳。
   (4) 企劃書（附件四-1 至附件四-3）：為匿名審查，請勿揭露作者於指導老師基本資料，否則酌予扣分。創意影片組別初賽繳交影片企劃書，待進入決賽後再行繳交影片。

(5) 著作財產轉讓同意書(附件五)：隊伍成員皆需簽名後掃描

2. 請先登入 Google 帳號，初賽提案繳交網址（請留意繳交的組別，以免影響自身權益）：
   (1) 初賽提案繳交網址：https://forms.gle/BDksKhM15getHhZx7
3. 主辦單位將於 113 年 11 月 28 日(四)17:00 前，於網站公告初審通過進入決審之團隊。
4. 進入決審團隊應於 113 年 12 月 15 日(日)17:00 以前，上傳相關資料至以下網址。
   (1) 決賽提案繳交網址：https://forms.gle/qkL6JmBXBfSVLnb76
5. 檔案繳交後恕不接受檔案更換，決賽當天會有檔案測試時間，請參賽組別於指定期間內確認檔案是否正確，若未出席確認而造成檔案問題，由參賽組別自行負責。
6. 檔案格式之規定如下：
   (1) 每組需上傳 PPT 檔以及 PDF 檔。若以影片呈現，請將影片上傳至 YouTube 並設定為「非公開」，並將影片網址附在簡報檔內。
   (2) 檔名設定不論 word、ppt、pdf、影片檔皆使用相同格式，檔名格式說明如下：

	大專院校組		**高中職組**	
檔名格式	**提案主題** 大提_組別名稱	**創意影片** 大影_組別名稱	**提案主題** 高提_組別名稱	**創意影片** 高影_組別名稱

七、 競賽期程

1. 初審：
   (1) 廠商說明會時間會公布在競賽粉絲團請密切注意。
   (2) 採書面審查，由主辦單位邀集學界、業界組成之評審委員團依評分標準進行評審，於各參賽組中擇優進入決賽。
   (3) 初審結果將於 113 年 11 月 28 日(四)以電子方式通知入選團隊，並於本競賽活動網站上公告。
2. 決賽暨頒獎典禮：
   (1) 時間：113 年 12 月 27 日（五）13:20~17:30
   (2) 地點：朝陽科技大學
   (3) 決賽以現場簡報並開放旁聽方式進行。每組簡報時間共 10 分鐘，行銷企劃提案組別簡報時間包括 6 分鐘及 4 分鐘評審問答；創意影片組別簡報時間包括，影片說明和播放為 6 分鐘及 4 分鐘評審問答。指導老

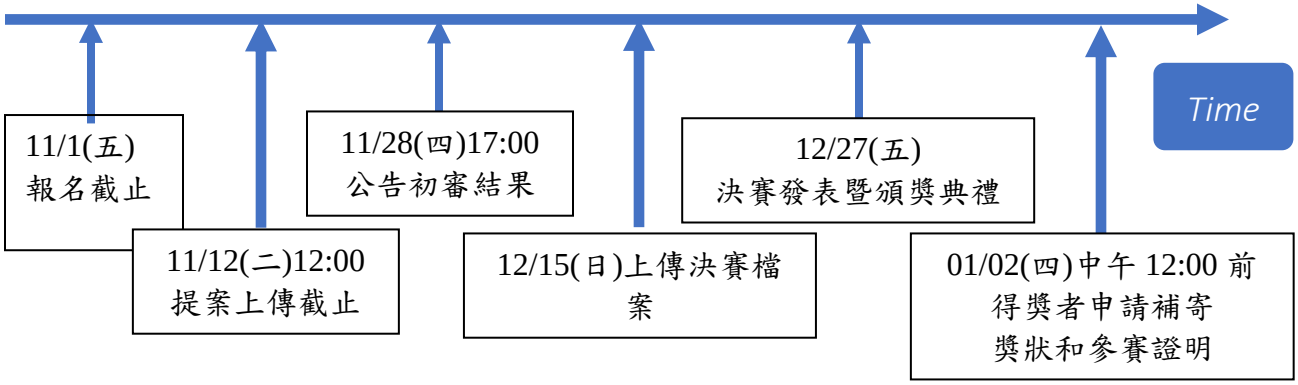
師不得協助簡報。場內僅提供投影設備、麥克風、統一播放檔案之筆電等。其他團隊擬額外呈現者(如海報/實體作品等)請各隊依需求事先與承辦單位協調，並自行負責安裝與執行。

(4) 成績公告：決賽結果於頒獎典禮上公告，並於隔日公布於活動網站。

(5) 獎狀和參賽證明將於決賽後以電子郵件郵寄到指導老師及隊長信箱，獎金則匯到各隊指定的隊員銀行帳戶中。

(6) 得獎團隊若沒有收到獎狀或參賽證明，請於 114 年 01 月 02 日（四）12:00 前和主辦單位聯繫，逾時不予處理。

3. 競賽重要時程



八、 評分標準

大專院校及高中職均區分提案主題、創意影片組：

1. 大專院校創意影片初賽評選標準

評分項目	說明	比重
作品說明	影片主旨說明	**10%**
主題性	符合主題性	**30%**
創意性	發現概念及腳本的原創性獨特性等	**30%**
故事性	前後連貫且容易讓人理解	**30%**

2. 大專組提案主題初賽評選標準

評分項目	說明	比重
可行性	包括服務/技術、市場、團隊、財務與預期達成效益(包括質性與量化效益)。	**40%**
創新性	提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	**30%**
內容架構完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析，如 PESTC 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、STP 提出市場區隔、顧客 profile、顧客價值主張、服務藍圖等。	**30%**

3. 高中職創意影片初賽評選標準

評分項目	說明	比重
作品說明	影片主旨說明	**10%**
主題性	符合主題性	**30%**
創意性	發現概念及腳本的原創性獨特性等	**30%**
故事性	前後連貫且容易讓人理解	**30%**

4. 高中職提案主題初賽評選標準

評分項目	說明	比重
可行性	包括服務/技術、市場、團隊、財務與預期達成效益(包括質性與量化效益)。	**40%**
創新性	提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	**30%**
內容架構完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析，如 PESTC 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、STP 提出市場區隔、顧客 profile、顧客價值主張、服務藍圖等。	**30%**

5. 大專院校創意影片決賽評選標準

評分項目	說明	比重
順暢性	影片整體順暢度	**35%**
主題性	符合主題性	**35%**
創意性	發現概念及腳本的原創性及獨特性等。	**30%**

6. 大專院校提案主題決賽評選標準

評分項目	說明	比重
完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析等。	**25%**
創新性	提案/作品的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	**25%**
簡報	簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度。	**50%**

7. 高中職創意影片主題決賽評選標準

評分項目	說明	比重
順暢性	影片整體順暢度	**35%**
主題性	符合主題性	**35%**
創意性	發現概念及腳本的原創性及獨特性等。	**30%**

8. 高中職提案決賽評選標準

評分項目	說明	比重
完整性	提案/作品整體是否具有良好創新整合與完整分析等。	**25%**
創新性	提案/作品的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。	**25%**
簡報	簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度。	**50%**

九、 獎勵方式

1. 各組分別取前三名及優勝與佳作，獎金如下

	大專院校提案主題	大專院校創意影片
第一名	新台幣 7,000 元獎金	新台幣 7,000 元獎金
第二名	新台幣 5,000 元獎金	新台幣 5,000 元獎金
第三名	新台幣 3,000 元獎金	新台幣 3,000 元獎金
優勝	新台幣 1,000 元獎金	新台幣 1,000 元獎金
佳作	初賽優秀作品頒發 獎狀乙紙	初賽優秀作品頒發 獎狀乙紙

	高中職提案主題	高中職創意影片
第一名	新台幣 4,000 元獎金	新台幣 4,000 元獎金
第二名	新台幣 3,600 元獎金	新台幣 3,600 元獎金
第三名	新台幣 3,000 元獎金	新台幣 3,000 元獎金
優勝	新台幣 800 元獎金	新台幣 800 元獎金
佳作	初賽優秀作品頒發 獎狀乙紙	初賽優秀作品頒發 獎狀乙紙

註：若遇同組別有多組同名次，則獎金均分

2. 各組指導老師須予指導證明

其他注意事項

1. 主辦單位(即朝陽科技大學行銷與流通管理系，以下簡稱主辦單位)，為視舉辦活動需要，保留修改活動與獎項細節權利，無須事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋或裁決。

2. 參賽作品須於公告時間內上傳完成，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。

3. 團體報名隊長與成員間的權利義務關係：以團隊名義報名之參賽者，須指定授權代表人(隊長)一名，且必須在正式報名書上註明團體授權代表人的詳細資料，授權代表人有權代表該團體負責比賽聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜，獲獎時由授權代表人領取。團體報名的所有成員和代表人，請自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎金領取方式與分配)應自行處理，主辦單位及其受託單位不涉入爭議並保持中立。

4. 主辦單位有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權 利。

5. 獎項由評審視參加作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理。

6. 參選繳交之相關資料，均不退件，請自行備份。

7. 參賽者因參與本競賽所產生之相關費用，均由參賽者自行負擔。

8. 完成送件程序後，主辦單位恕不接受參賽者任何形式之修改。

9. 凡報名參賽者，視同已充分瞭解競賽內容、規範及條款，參賽者須尊重此活動各項規定及評審結果，未遵守活動等參賽規定者視同棄權。

10. 得獎者於得獎名單公布後，應依主辦單位之要求辦理領獎，及提供完整資料(包含：參賽切結書正本、學生證影本、其它授權文件)，於決賽頒獎典禮當日，主辦單位通知辦理後，若於 2024 年 12 月 26 日未完成者，視同放棄領獎。

11. 競賽活動報名表蒐集(C001 辨識個人者)姓名、手機、E-mail，老師姓名等個人資料係為主辦單位進行參賽者報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、成績公告(如：獎項、姓名)等相關行政作業之用，並做為日後本競賽活動相

關訊息聯繫。主辦單位將於臺灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用參賽者的個人資料，其利用期間為至蒐集目的消失為止。

12. 個人資料之權利及權益：參賽者得依個人資料保護法第 3 條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用及請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。

13. 參賽者之「2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」報名表及個資使用同意書之個人資料欄位未填寫完整者，則喪失參加本競賽資格

14. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

附件一：個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書

主辦單位依個人資料保護法第 8 條規定，於競賽舉辦期間蒐集您的個人資料時告知下列事項：

一、蒐集之機關名稱：朝陽科技大學 行銷與流通管理系。

二、蒐集之目的：為進行「2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽」等相關執行業務之合理範圍內使用。法定之特定目的為：118 智慧財產權、光碟管理及其他相關行政。

三、蒐集個人資料類別：識別類(C001)、特徵類（C011、C012、C013）、教育、考選、技術或其他專業（C051）、社會情況(C038)。

四、利用期間、地區及方式：

1、本單位將於臺灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用您的個人資料；利用期間為至蒐集目的結束，逾左列保存期限期後，本單位即停止處理、利用或刪除之。

2、利用方式：在不違反蒐集目的的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其他合法方式利用之。

五、個人資料之權利及權益：您得依個人資料保護法第 3 條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用與請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。

六、本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位未填寫，本單位可能無法對您提供完整的服務，亦可能無法維護您的權益。

本人已詳細閱讀上列告知事項且完全明瞭其內容。

簽名：**(指導老師及全體成員均須簽名)**

中華民國　　年　　月　　日

附件二：參賽切結書

本團隊參賽者：隊長_____
成員 1._____ 2._____ 3._____ 4._____ 5._____
指導老師:1._____ 2._____ 共_____人，

參加「**2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨高中職學校小論文競賽**」活動，特聲明如下：

1. 本團隊保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。
2. 參賽作品須於公告時間內送達並完成繳交，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
3. 為考量競賽公平性，所有繳交資料，包含企劃書、簡報內容與影片，及簡報流程中，切勿標示任何與作品無關之記號，如有違反前述規定者，主辦單位有權取消參賽資格。
4. 主辦單位有將參賽作品進行產品研發、宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
5. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

立切結書人：**(指導老師及全體成員均須簽名)**

隊員：1. _____ 2._____

3._____ 4._____

5. _____ 6._____

指導老師：1._____ 2._____

中華民國　　年　　月　　日

附件三：封面

2024第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽

暨高中職學校小論文競賽

參賽類別	☐大專院校創意影片 ☐大專院校提案主題 ☐高中職創意影片 ☐高中職提案主題				
SDGs 目標 **(非必填)**	請參考下圖填上企劃內容涵蓋的目標，可複選 ex. SDG 1, 12				
團隊名稱					
作品名稱					
指導教師一		服務單位/職稱		行動電話	
E-MAIL					
指導教師二		服務單位/職稱		行動電話	
E-MAIL					
參賽者	學生姓名	學校	(科)系級	行動電話	
隊長					
隊員					

*聯合國永續發展目標 SDGs 17 個目標

附件四-1：大學院校及高中職創意影片企劃書格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)

(以下為參考格式，但不限於此)

一. 封面

二. 目錄

三. 選定主題：所選定之主題。

四. 影片規劃：內容如下

1. 影片名稱由來

2. 影片類型介紹

3. 影片創作手法

4. 創作理念

5. 大綱包含劇本及人物介紹與主題介紹等

6. 分鏡包含影片中每一鏡所需的人事時地物說明及該分鏡畫面

五. 可執行性：未來企劃之可執行性評估。

六. 創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容。

七. 預期效益：企劃達成時，預計可達成的效益評估。

附件四-2：大學院校及高中職提案主題格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)

(以下為參考格式，但不限於此)

一、 封面

二、 目錄

三、 選定主題：所選定之主題。

四、 產業/廠商/提案背景：說明產業/廠商/提案背景。

五、 行銷規劃:可包含環境分析、定位分析、行銷組合、顧客 profile 描述、顧客價值主張、服務藍圖等

六、 網路行銷工具的運用(例如: FB、IG、Youtube、Line@...)

七、 可執行性：未來企劃之可執行性評估。

八、 創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容。

九、 預期效益：企劃達成時，預計可達成的效益評估。

附件四-3：高中職組小論文格式

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)

(以下為參考格式，但不限於此)

一、　前言

二、　文獻探討

三、　研究方法

四、　研究分析與結果

五、　研究結論與建議

參考文獻

附件五

著作財產轉讓同意書

一、　本人參加「2024 第十三屆全國連鎖加盟產業創新提案競賽暨 高中職學校小論文競賽」之_____(作品名稱)作品，同意無償提供於今口香調理食品股份有限公司相關活動中，（包括但不限於宣傳及影展活動）於全球、永久、不限媒體、不限次數為公開播映、公開演出、公開口述、公開展示；並同意今口香調理食品股份有限公司得將參賽之參賽作品重製、改作（包括但不限於光碟片型式、改作各種語版）或部分剪輯，於今口香調理食品股份有限公司相關活動中（包括但不限於宣傳及影展活動）作以下運用：

（一）於活動中公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出。

（二）於活動現場錄音、錄影，將本著作轉為視聽著作與錄音著作，作為贈品或出版發行，且可使用於廣宣素材（例如廣告、海報、傳單、網路電子報、書訊刊物、電子雜誌等）。

(三) 於今口香調理食品股份有限公司所屬之官方網站、官方臉書、官方YouTube頻道、官方app、官方雲端資料庫等公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出。

二、今口香調理食品股份有限公司使用本參賽影像作品時，應聲明本人為著作人。

三、參賽影像作品如未獲獎，本人得將影像作品重製、改作（包括但不限於光碟片型式、改作各種語版）或部分剪輯後，參加其他國內外活動。

四、參賽影像作品如有獲獎，本人同意將該著作財產權讓與今口香調理食品股份有限公司，其包括但不限於公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出、重製、編輯、改作、出租、散布、發行等權利，並承諾不對今口香調理食品股份有限公司行使著作人格權，且不得將本獲獎影像作品重製、改作（包括但不限於光碟片型式、改作各種語版）或部分剪輯後，參加其他國內外活動。

五、參賽影像作品如有獲獎，本人除同意將上開著作財產權讓與今口香調理食品股份有限公司外，並同意授權今口香調理食品股份有限公司提供予今口香調理食品股份有限公司合作之官方與非官方單位（前述合作關係包含現存或未來發生之合作）。於全球、永久、不限媒體、不限次數為公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出等權利，並承諾不對今口香調理食品股份有限公司合作之官方與非官方單位行使著作人格權，且同意除獎金、獎狀外，今口香調理食品股份有限公司及環保署合作之官方與非官方單位得不另給予任何費用或報酬，本人絕無異議。

六、本人同意並保證遵從下列條款：

（一）本人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。

（二） 本人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作。

（三） 著作財產權同意由今口香調理食品股份有限公司完全取得，並供公布、發行、重製等權利以及相關公開展示等，及為其他一切著作權財產權利用行為之權利。

（四） 授權之著作絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。

（五） 本人不得運用同一著作參與其他類似競賽，並保證本著作未曾公開發表過與未曾參與其他比賽。

（六） 本人承諾如違反本同意書之各項規定，今口香調理食品股份有限公司除得請求本人全數歸還所得獎金、獎狀外，如今口香調理食品股份有限公司尚有其他損害，本人願負賠償之責。

（七） 因製作之需要，今口香調理食品股份有限公司可在不違背原創理念之前提下得修改本人之著作。

七、 參賽影像作品若為二人以上之共同著作，由本人代表簽署時，本人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

今口香調理食品股份有限公司

立同意書人（全隊簽名並蓋章）_____

隊伍成員身分證字號(或居留證號碼)_____
(未滿20歲需有法定代理人簽章)

法定代理人(簽名並蓋章)_____

法定代理人身分證字號_____

中　華　民　國　　年　　月　　日